



CONTENTS

社長が行く
商品カルテ使用状況報告

生産性の高い工場へ ～次なる課題は空間にあり～

みなさま、こんにちは！

今月は増築完了の式典があり、現在は倉庫の引っ越し作業片付け作業に汗を流すことも多くなってきました。倉庫の完全移動ももうすぐ終わりを迎え、自社工場は新体制でのスタートを切ろうとしています。

引っ越し作業を行って行く中で、たくさんの課題や難点にぶつかり、また他部署との折り合いを合わせながら進めていくのはものすごくエネルギーのかかることではないかと思えます。

なぜこのような、面倒な作業を行うのか。

それは一言でいうとさらに生産性の高い工場づくりを目指しているからです。私たちの市場は約20年前と比べると半分以下になってしまいました。啓文社としても一番景気の良かった売り上げの時代からは半分以下となっているのも事実です。しかしながらそうして衰退している現状にもかかわらず、敷地面積はあまり変わらないといった現状もあります。

売り上げの減少と共に社員数も減ってしまいました。

こうした現状を受け入れつつも悲観ばかりではなく、逆の発想をすると一人当たりの使える敷地面積は以前の倍近くになっているのではないのでしょうか。

この度社屋もさらに広く使うことができるのでこうしたスペースをうまく有効活用していくことが生産性の向上→利益アップにつながっていくかと思えます。

今は頭と体をフルに動かし心身共に疲弊してしまうかもしれませんが、ここを乗り越えた先には必ずもっと楽にいいモノづくりに打ち込める環境となるはずです。そのためにも今はもっと考えトライしてみることに全力を注ぎましょう。

また、職場というものは皆で作りに上げていくものだと思います。誰かの意見に偏るのではなく多くの意見を吸い上げて、多くの課題に直面しそれを一つ一つみんなで乗り越えていくことで社内のチームワークも向上していくことでしょう。

ぶつかることも多くあるかと思いますが、その際はどっちが正しいかではなく、どうすればもっといいものが作れるのかということを中心に話し合しましょう。私たちの指針はすべて活動方針書の中に刻んであります。

今は啓文社を支える一人の人間としての自覚を持ち、未来に向けた行動に精を出しましょう。

ps. 肉体労働も多いため怪我のないよう、

1.「安全」 2.「品質」 3.「効率」を忘れないように！

ひろば事例紹介

●顧客情報

- ・不動産開業!!
- ・阿蘇にある介護施設(高森)
- ・八王子通り お寿司屋さん
- ・毎年恒例、忘年会出席してます。大人気子ども服、2022年光の森にも出店!
- ・ロアツ熊本 2022シーズンは惜しくもJ1昇格ならず
- ・「朝食券」は年に3~4回の注文があります

●全行程向け注意事項・伝えるひろば

- ・2回分(40,000枚)作成 残り20,000枚は田井島にて保管(社長)
- ・紙マーク(底)の下へカルテNO. 下5桁追加(奥添さん)
- ・小サイズH3×W27令和4年度賞シール(村木さん)
- ・ストック⑬⑭⑮計9,000枚(3回分)作成→完成後、工場内カートにて保管(相良さん)
- ・共通絵柄(同版)色上質<特厚口>色違い全5種各20,000枚 合計100,000枚(村木さん)
- ・底リサイクルマーク変更「紙:袋、紙:ハンドルへ」(奥添さん)
- ・今年より、看護科のみ(助産学科の募集なしへ..)
- ・漆黒の黒サタンブラック使用。黒を濃くお願いします、黒らしく!(上野さん)

●残すひろば

- ・50束/10束(500)包装(中野さん)
- ・印刷:許容値・非コート BKのみ1.27(有谷さん)
- ・印刷:↑+25.→+30(有谷さん)
- ・印刷:白175g、Y50g、M275g、57牡丹275g、36群青175g→+50(有谷さん)
- ・福岡製袋から300枚入箱で入荷、杉さん用ダンボールに300枚入箱×2ついで発送(福島さん)
- ・105%少し暗くで印刷(早川)

●未来のひろば

- ・0005番マットポスト139k・153k A4サイズ濃度115%非常に濃くで印刷(早川)
- ・通し枚数の変更よろしく願いいたします。(早川)
- ・印刷の表示変更してください(森川さん)

「人生」「元気がでる」「努力」「仕事」「人間関係」
あなたに贈る偉人の名言集 vol.3

「挑戦」の名言・座右の銘アイデア

最も成功しているビジネスは、現在とはまったく異なる未来のアイデアを持っている。
-ピーター・ティール-

ささいなことが完璧を生む。しかし、完璧はささいなことではない。
-ミケランジェロ-

前進をしない人は、後退をしているのだ。
-ゲーテ-

行動がすべての成功への基本的な鍵である。
-パブロ・ピカソ-

何のために意味を求めるんだい?
人生は願望だ、意味じゃない。
-チャールズ・チャップリン-

よりよい会社をみんなで作るために



商品カルテ 使用状況報告

今月の営業
スローガン

社長：安全第一・カルテのチェック

村木さん：想いをつなぐ、未来をカタチに

相良さん：俯瞰で見る

NET通販：明確な指示と確実な実行

ひろば使用率・いいね&感謝の割合(4/27~5/25・回収171件)

総評 ★★☆☆☆☆

【成果】

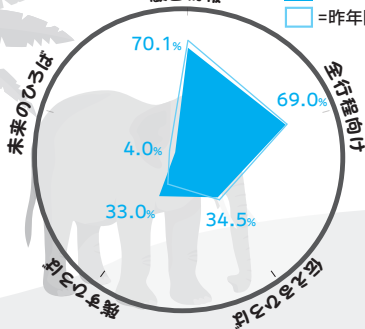
昨年5月と比べると残すひろばが増えていきます。残すひろばをもっと、もっと増やしましょう。

【課題】

残すひろば以外は昨年とほぼ同じです。皆さん、アクティブに書き込みましょう。

顧客情報

■ = 今月
□ = 昨年同月



いいね!した人

※各種シールがなくなった方は上野までお知らせください

社長 村木 相良 上野 奥添 早川 岩下 上村
 有谷 森川 本越 中野 桑原 福島 河野 経理部長 松永

アクティブ率
35%

感謝!した人

社長 村木 相良 上野 奥添 早川 岩下 上村
 有谷 森川 本越 中野 桑原 福島 河野 経理部長 松永

アクティブ率
29%