KEI BUN SHA Co.,Ltd.

お客様と共に成長する

社内新聞

vol.12

2021.12.24

カルてがみ

商品カルテ

企業カルチャー

アカルイミライ

You've got mail!

清く、楽しく、たくましく、協力し合って働くみなさん

CONTENTS

社長が行く
商品カルテ使用状況報告
来期シンボルマーク案

社長が行く

Our president going to . . .

12通目

みなさまこんにちは！

本年の社長が行くも早いもので最後となりました。皆さんにとって、この１年間はどのような１年になりましたか？

私自身この１年間を漢字１文字で表すと「種」。今年は小さな種をたくさん撒いた年になったのではないかと思います。くま袋サイトのリニューアル・チロ袋出店・工場新体制・ヴィレッジによる検品作業・制作人員増加・多能工やマーケティング勉強会、その他、チームや個人レベルでも未来に向けて多くのスキル面での種まきを行ってきたのではないでしょうか？

知識やスキル・テクニックを学ぶことはこれからの皆さんの人生において役に立つものになっていくことは間違いありません。引き続き来年も自分磨きに精を出しましょう。

ですが私たちにはもっと大事なものがあることを忘れてはいけません。人としての礼節・相手を敬う気持ち、和と協力そして感謝する心。私たちがここまでこられたことは決して自分自身のみの力ではありません。お客様、ともに働く仲間、社会や環境。全てのことに感謝。このコロナ禍においても私たちよりも苦しんでいる人は大勢います。世界に目を向けると私たちの悩みや苦労というものはとても贅沢なことなのでしょう。今元気で暮らせていることに感謝し、限られた時間のなかで思い切り全力で取り組んでいきましょう。

そして周りの人たちの笑顔をもっともっと増やして、より明るくより楽しい未来を切り開いていけるよう、まずは明るい挨拶から始めましょう。これからも仁義を重んじ人とのつながりを大事にしていく会社であり続けられるよう、残り少ない今年を良い形で締めくくり、来年を気持ちよくスタートできるように努めてください。

これから本格的に寒い日が続いていきます。体調管理にはくれぐれも気を付けてよい年末年始を過ごしくださいませ。

それでは皆さん良いお年を・・・

徳永辰太郎

よりよい会社をみんなでつくるために 商品カルテ 使用状況報告

今月の営業スローガン

社長：エレガンスな言葉遣い。お世話になった感謝の心。
村木さん：道具にも感謝、大事に扱う。
相良さん：即レス・即行でやり残し無し！
NET通販：最初の一歩を踏み出せる勇気を持つ。

今月のいいね数

- 鐘ケ江さん（29）
- 有働（25）
- 松永さん（20）
- 奥添さん（12）
- 上野さん（12）
- 福島さん（13）

【いいね数10～1】早川さん（9）、上村さん（8）、村木さん（4）、本越さん（2）、社長（2）
【いいね数0】相良さん・鶴田さん・有谷さん・森川さん・中野さん・河野さん・桑原さん・岩下さん

ひろば使用率（11/30～12/23・回収226件）

顧客情報欄
83.6%
（昨対：116.0%）
過去最大
最大 83.6%（2021.12）

全行程向け注意事項
70.8%
（昨対：106.8%）
最大 78.3%（2021.8）

顧客情報欄で過去最大となりました（祝!）。商品カルテの真骨頂・お客様情報。お客様の顔が見えれば見えるほど、良いモノづくりにつながります。営業チームの情報提供に感謝します。

伝えるひろば
32.2%
（昨対：109.2%）
最大 35.3%（2021.3）

残すひろば
17.7%
（昨対：59.8%）
最大 33.8%（2021.5）

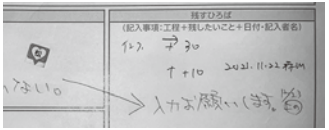
未来のひろば
10.2%
（昨対：130.8%）
最大 13.2%（2021.11）

今月のPICK UP!

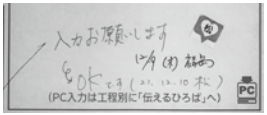
＼商品カルテだからできる！／

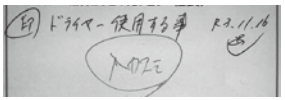
「下が上に」でも、「この人があの人に」でもなく いつも「みんなが誰かに」助けられています。

残すひろばや未来のひろばに書かれた情報は、原則として松永さんが入力されています。また、相良さんはいつもすべて自分で入力されています。第一に効率や対応力の観点から紙のツールにしている商品カルテですが、見えないはずの「助け合い」が見えるしくみでもあり、チーム力の向上につながっています。



◀▼伝えるひろばの内容を残したい時「お願いします」の一言を添えて





◀自ら率先して入力。また、入力が済んでいることを明記し確認の手間が省けるように

精励恪勤 シンボルマーク案

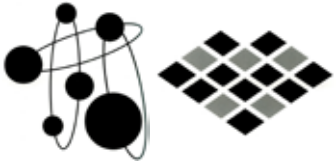
みなさんのご協力により、「精励恪勤」シンボルマークが決定しました！28日に配布される「第51期活動方針＋活動ノート」にてご確認ください。ここでは、提出された案をすべて紹介します。今回も創意工夫に富んでいて楽しい提案をどうもありがとうございました♪

◀村木さん
「ネットで“カバ 勢い”と検索して出てきた画像をそのまま提出した」そうです。さすが適当！！ 勢いは大事ですが、こんな会社は嫌だ。

相良さん▶
「各チームがそれぞれの持ち場で全力を尽くす。年末には全員で大ホームランをカッキーンと打つ」だそうです。ダジャレも入っています！

◀上野さん
「全力を尽くして仕事や勉学に励む人にエールを込めたマーク」だそうです。今、世の中にはエールを必要とする人がたくさんいるかもしれませんね。

森川さん▶
「全員で高みを目指そう！」というメッセージをこめた“Keibun”のタイポグラフィ。



◀奥添さん（２案）
左が「個の頑張りと繋がりが力となる」、右が「個の頑張りで堅固な協力体制（金剛石）となる」イメージ。さすが完成されています！

◀本越さん
「ピクトグラム風に」とのこと。TOKYO2020でも話題になったアレですね。

上村さん▶
説明はなく、鉛筆書きでシンプルに。岡本太郎の「太陽の塔」のような神聖さを感じますね！？

◀有谷さん（２案）
矢印や野外コンサートのイメージで。ユーモアたっぷり！社内だけでなく「お客様が声援している様子」まで組み込まれています。お客様あっての仕事、会社ですね。

岩下さん▶
圧倒的…。デザイナーとして、デザインの初心を思い出させてくれるような“作品”です。「ジェンダーも含んだ」表現だそうで、今期取り組んだツースターも反映。

ひろば実例紹介

●顧客情報

・都内の洋菓子店様です。ケーキ屋・スイーツ・クッキー・洋菓子・カフェ・お土産（上村さん）
・桑原雷声堂様経由にて手提袋の注文もあり（村木さん）
・上村さんの妹さん（村木さん）
・前田産業様よりご紹介（社長）
・近藤様は、几帳面でマメな方です（村木さん）
・キャンピングカー購入の際は、こちらまで（村木さん）
・旅館関係のノベルティの注文が多いです（社長）

●全行程向け注意事項・伝えるひろば

・スジ入れ→断裁機にてお願いします（上村さん）
・テープ貼りヴィレッジにて（上村さん）
・とにかく目立つのぼりを作成（複数案提出）（村木さん）

●残すひろば　【記入工程内訳】営業3件、デザイン編集3件、印刷（機械設定）9件、印刷（インク情報）7件、印刷（その他）7件、加工（機械設定）7件、仕上5件、クレーム・事故2件、その他1件

・単価等、金額の記載お願いします（上村さん）
・スプレーはOFFで印刷（有谷さん）
・DM折りの場合、スジ入れした方がスムーズに進む（本越さん）
・2021.12印刷分より裏面の向き変更（有働）
・2版使用。濃度を2.0～2.1に（森川さん）

●未来のひろば【記入者内訳（リピート含む）】有谷さん4件、村木さん・相良さん・鐘ケ江さん・早川さん・松永さん・社長各2件、上野さん・奥添さん・上村さん・中野さん・河野さん各1件、有働5件

・次回より紙折機で2つ折にして下さい（有谷さん）
・今回から14面付になり、通し枚数変更（早川さん）
・（以前からある情報について）消さずに残しておいてください（有谷さん）
・スミと赤は3色使用するのでカラーで印刷してます（鐘ケ江さん）
・紆余曲折あり最終的にはほぼ最初のデザインに戻る（有働）
・中綴じ機に変更になったため30部くらい予備があると助かります（河野さん）

社長への手紙

社長はみなさんの意見や指摘、提案等を歓迎します。伝えたいことがある方はこの手紙に書いて渡しましょう。

より