



CONTENTS

- 社長が行く
- 商品カルテ使用状況報告
- Working!
- 落書きでもいかがですか？

社長が行く

 3通目

Our president going to . . .

啓文社の皆様。こんにちは！

時間がたつのは早いもので、四半期が終わりました。年度末になり、業界としても繁忙期に差し掛かっています。今期は過去数年に比べ、最も少ない人数でスタートしています。

その中で、お客様のご要望に応じていくということは決して簡単なことではありません。ですが、私たち一人一人が一丸となり120%の力を出せば必ず乗り越えられます。無理をお願いすることも多くなっていますが、体調にはくれぐれも気を付けて毎日を過ごしていきましょう。

さて、最近の社内の雰囲気を見てよく思います。「いい会社だなあ」と。もちろん、まだまだ課題は山積みです。技術や知識・経験などを見ても私たちより優れている企業はたくさんあります。ですが向上心や自立

心・協力する心、こういった能力ではない気持ちの部分がものすごく伸びていると感じます。

技術的なところはどこに行っても身に付きますが、こういったメンタル的な部分に関しては、それぞれの働く環境によって大きく変わってくると思います。

古臭いですが「最後は気持ち」「元気があれば、なんでもできる」。私自身もそう思います。テクノロジーの進化やデジタル化がどんどん進んでいく中でも、絶対になくなることはないのは、人の感情ではないでしょうか？

業務に関してはそういったものを使い、どんどん効率化していく半面、感情というものは大事に、また今日から1歩1歩歩んでいきましょう。

徳永辰太郎



よりよい会社をみんなで作るために

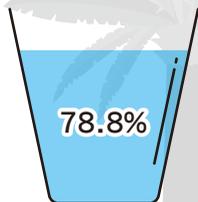
商品カルテ 使用状況報告

今月の営業スローガン

社長：体力から知力へ
 村木さん：任せて安心の信頼は仕事で勝ち取れ
 相良さん：見積→受注率UP
 NET通販：GO, くま袋GO! (前進あるのみ)

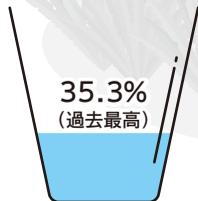
ひろば使用率(2/26~3/30・回収231件)

顧客情報欄



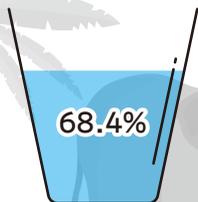
最大 83.1% (2021.2)
 平均 54.9%

伝えるひろば



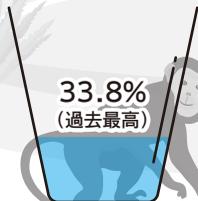
最大 35.3% (2021.3)
 平均 27.4%

全行程向け注意事項



最大 78.0% (2021.2)
 平均 66.1%

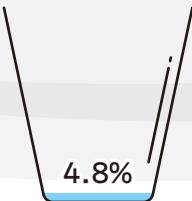
残すひろば



最大 33.8% (2021.3)
 平均 25.0%

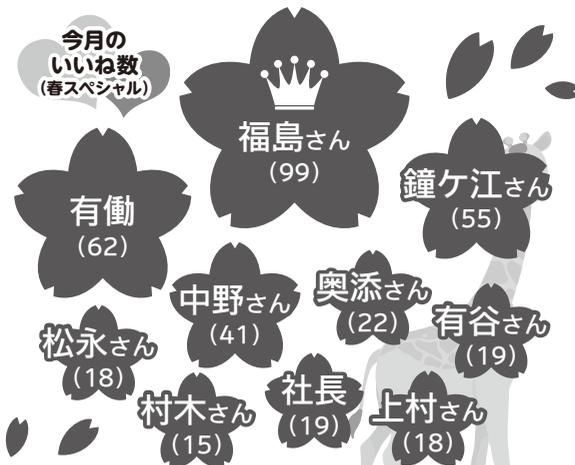
今月は伝える・残すひろばで過去最高を記録。商品カルテ始動から1年3ヶ月、前回残すひろばに記入された情報が、伝えるひろばにあることも普通になりました。

未来のひろば



最大 10.7% (2020.11)
 平均 5.5%

今月のいいね数 (春スペシャル)



【いいね数10~0】

上野さん(9)、経理部長(6)、森川さん・桑原さん(各5)、本越さん・河野さん(各4)、相良さん・岩下さん・鶴田さん(各0)

今月のPICK UP!

伝えるひろば紹介

商品カルテ=デジタル+アナログで、伝える力UP!

吹き出しや録取りでみんなの注意を引こう!

ものづくりは数字や言葉以上にイメージが大切!

→ひろば実例紹介に続きます

ひろば実例紹介

●残すひろば 【記入者内訳】相良さん:30件、有谷さん:18件、有働:17件、社長・松永さん・福島さん:各3件、奥添さん:2件、本越さん・中野さん:各1件

- ・データが先方様入稿のため、黒がすべてリッチブラックになっているので裏写り等注意(奥添さん)
- ・次回全体を2mm下げる(奥添さん)
- ・学生さんの文章間違いはそのまま。レイアウト崩れは要修正(相良さん)
- ・印刷時、QRが読めること(有谷さん)
- ・レターパック発送は時間がかかるので早目に取りかかりましょう。(松永さん)
- ・卒業の記事で、毎年桜のイラストなのが親御さんに不評とのこと(有働)
- ・校正時、穴位置をダミーで付けて提出(マスターにリンクあり)(有働)
- ・教職員名簿の頁に作字配置あり(有働)

●未来のひろば 【記入者内訳(リピート含む)】有谷さん:4件、松永さん:4件、有働:2件、中野さん:1件

- ・営業・編集へ:来年度PTA広報委員長を担当します。よろしくお願いたします。(松永さん)
- ・編集へ:次回からカラーバー不要。トラブル防止のため(有谷さん)
- ・営業へ:ハナコで出力分は帯電がひどいので予備枚数小数で400ください(有谷さん)
- ・編集へ:底は15mmはないと糊不良が出て、検品でも気づけない可能性があるので13mm→15mmにしてください(有谷さん)
- ・営業へ:レターパックは追跡番号の下に宛名を記入しないとイケないのでとても時間がかかります。数が多い時は封入のみで済むと助かります。(中野さん)
- ・営業へ:レターパックはプラスとライトの2種あり、ライトは修か対象ではなく郵便局への持ち込みとなります。(松永さん)
- ・経理へ:ヤマト運輸へ早目にDM/バーコードラベル発注!(松永さん)
- ・営業へ:デザインのご期待に応えられずすみませんでした。(有働)

Working! vol.6

～時代と海を越えた普通の人々からの手紙～

翻訳:有働

カール・ミュレイ・ベイツ | いしく石工職人

●57歳・3人の息子がいるが、石工の後継者はいない

手を使って仕事しよる奴はみんな、その仕事に誇り持っとると思う。

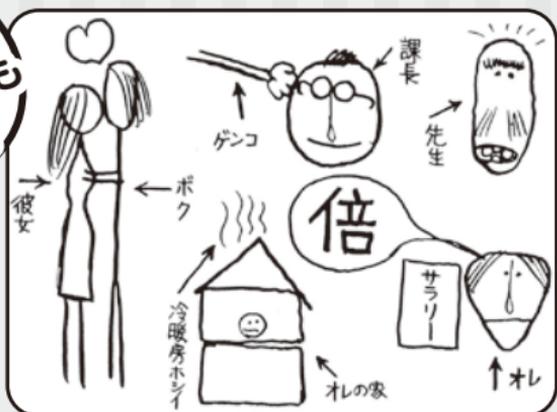
仕事始めたのは大恐慌のころで、何がしたいか選べるような時代じゃなくてね。まずレンガば運べて言われて、とにかく一所懸命しよったら、一日でボスに認められて仕事くれて、始まったとよ。

石は俺の人生だけん、なんか空想する時はいつも石が出てくる。「台所で使える石の棚作ったらどうか」とか、「ドアを石で作ったらふつうは重くて開けれんけど、俺だったらいい具合に蝶番付けて開けやすくしきるかな」とかね。

図面描いたりするのは建築家とか技師でも、実際に石ば切り出して仕事するてなったら、この手でやるしかなかもね。

1年後に自分が何したか分からんごつなるような仕事は、俺には想像できん。俺の場合、この仕事始めた最初の日に作ったものでも、今もそこにある。いつもそこにあるけん。

活動ノートに
鉛筆を1本。
徐々に落書きでも
いいがですか？



【出典】手塚治虫著『マンガの描き方—似顔絵から長編まで』（光文社知恵の森文庫、1996年）

“電源”もなく、パツと開いていつでもすぐに使える活動ノート。スペースたっぷりなので、仕事のことやまじめな内容だけでなく、「こうなればいいなあ」という欲求を落書きのように思うままに書きなぐってもOK! あなたの夢や目標は何ですか？

----- (キリトリ) -----



社長への手紙

社長はみなさんの意見や指摘、提案等を歓迎します。伝えたいことがある方はここに書いて切り取って渡しましょう。

より