

# カオス新聞 第6号

2020/7/31

## CHAOS

おもしろがる

### 新新聞

発行しあわせ会議

CONTENTS • たまちゃん始動 • フラットな組織の道しるべ 他

【フラットエンジョイ 2020】

2020年、フラット化のもとに走り出した啓文社。これはまだ変化ではなく、自在に変化するために組織を“溶かした”に過ぎない。社員たちは、溶け合い、混ざり合った状態を「カオス」と名付け、楽しむことにした。昨日と同じやり方は捨て、このカオスから誰も予想できない“未来”を形づくるために……

お客様と共に成長する  
**KEI BUN SHA** Co., Ltd.

### TOP STORY

## 社員の声で未来をつくる / ミライのたまご たまちゃん 8月より始動



安心して声をあげられる風通しの良い会社をめざして、「たまちゃん」が8月より登場します。社内外の声を広く吸い上げ、みんなの関心をひきつけ、未来につなげてくれる、かわいらしくも頼れるヤツらです。

使い方は、ポジティブとネガティブさえ使い分けてもらえたら、あとは**自由!** みんなで声をあげ、関心を寄せあいながら、**予測できない未来への旅を思い切り楽しみましょう。**

管理・運営は「たまご会議」が行います

メンバー 岩下より  
あっ、いいネ、その案、その意見。たまちゃんを出そう！楽しくなるよ。

メンバー 中野より  
たまちゃんを活用し、小さな問題を集めて、みんなが安心して働ける環境が作れたらと思います。

他に、有働・社長の計4人で活動します。

8/3(月)の全体朝礼にて詳細の説明・配布を行います。当面は全スタッフ(パートさん含む)1ヶ月に1枚以上の提出を義務とする予定です。ご協力よろしくお願いいたします。

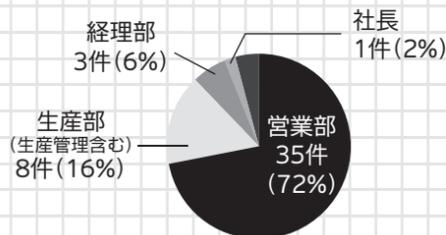
♪たまちゃんテーマソング。聴いてみてね!→



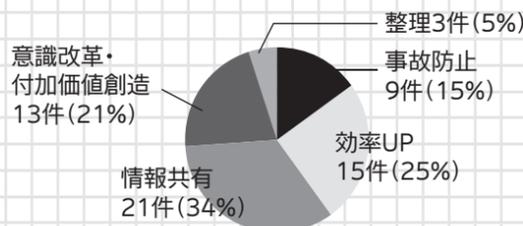
### つなげるシート 2020上半期報告 (2020年6月末現在)

提出数	進行中	解決済	解決率
49	10	32	65.3%

#### ●部署別提出数



#### ●解決後の利益 (進行中含む・複数該当あり)



#### ●リーダー担当者 (進行中含む・上位5名のみ)

有働 (10件)・上野 (7件)・奥添 (5件)  
上村 (3件)・川上 (3件)

フラット化して半年、みなさんはどれくらい改善活動に関与できましたか？下半期もがんばりましょう。なお、先日回覧した「つなゲット」はいったん見送り、引き続き現状のつなげるシートを使って改善活動を見える化します。たまちゃんと同時に再始動予定です。

## What does our new president see, read and think?

啓文社の皆様、いつもお世話になっております。  
先日の熊本県南部の豪雨に加え、新型コロナウイルス第2派の到来。地球も経済も益々おかしくなっています。  
働き方もどんどん変わっていく中、  
今までの常識が非常識に変わり、どんどん新しい常識が根付いていっています。  
そんな今こそ私たちが変わるチャンス。  
変化を恐れず一歩ずつ前へ進んでいきましょう。  
とはいうものの、どう変化していけばいいのかわからないという方にアドバイス。  
まず、人生という長い旅の中でこうなりたいというビジョンを模索してみてください。  
そして、そのためには何が必要かを考えましょう。そうすると今の自分に必要な事はなにかが見えてきますよね。その何か。それをここでは課題といいます。  
その課題を一つ一つ解決していけばなりたい自分にどんどん近づいて行きはしませんか。  
ただ、そこには困難な課題も多くあるでしょう。  
ではそういったときどうすればいいか、1つの手段を教えます。  
例えば、「伝え方が苦手」という方。本屋さんに行ってみてください。  
伝え方について詳しく書かれた本がたくさん置いてあります。  
そこにはまだあなたが知らない伝え方に対する方法や考え方がたくさん書いてあります。  
そういった新たな知識を取り入れ実践してみてください。  
あなたの伝え方は本を読む前の自分とは大きく変わっているはず。  
そしていつの間にか得意に。なんてことも。  
皆さんもう気付いたと思います。課題解決に挑戦するにあたって困難を乗り越える方法。それはその困難に応じた本を読むこと。本棚は薬箱のようなものと例える方もいます。  
その時の症状(課題・気分)に合わせて読む本を取り出す。  
こうして一つ一つの症状を解決していき、  
どんどん自分のビジョンに近づいていき人生を豊かなものにしていきましょう。

徳永辰太郎

(キリリ)

社長への手紙 社長はみなさんの意見や指摘、提案等を歓迎します。何かあったらここに書いて切り取って渡しましょう。

映画『007 カジノロワイヤル』より

### CASINO ROYALE 7 社長が行く vol.6

連載 “人・本・旅”をテーマに、社長が社外で出会ったものごとや人について紹介します。

今月のPICK UP!  
著伊庭正康 著  
『できるリーダーは、「これ」しかやらない』  
(PHP研究所、2019年)

# 「言葉にできる」は武器になる

～フラットな組織のための道しるべを作る旅～ **最終回**

船を造りたいのなら、男どもを森に集めたり、仕事を割り振って命令したりする必要はない。代わりに、広大で無限な海の存在を説けばいい。

—アントワヌ・ド・サン＝テグジュペリ (1900-1944・フランスの作家、操縦士)

3ヶ月にわたり続けてきた旅も、今回が最終回です。第1回は「フラット化した組織では、具体的にどのような行動が大事だと思うか?」、第2回は「フラット化したことで起きた良い変化(進化)」を答えていただきました。そして、最終回の質問は「あなたは、どう生きていきたいですか?」。

道しるべは完成しました。いまみなさんの手元にある、みなさん自身の「言葉」です。活動方針6ページに貼って、いつでも見れるようにしておいてください。フラット化した私たちに、割り振られた仕事や指示命令は必要ありません。一人ひとりが、自分で作り上げた「MILESTONE(道しるべ)」をたよりに、清く、楽しく、たくましく、協力し合って前進しましょう。

## 7月の行動の振り返りと8月の行動目標設定



### ●7月の行動目標

- 振り返ってみて
- 常に意識して行動し、実行できた
  - 忘れたりして実行できないこともあった
  - 意識はしていたが、行動できなかった
  - 意識も行動もしていなかった

### ●8月の行動目標(全員ミーティングで発表)

よりよい会社を  
みんなで作るために

## 商品カルテ 使用状況報告

6/29~7/28 (回収: 131件)

今月の営業  
スローガン

村木さん: 既存客、過去物件の掘り起こし  
相良さん: 上半期のカバーリング!  
社長: 提案につながる情報収集&共有

新型コロナウイルスによる損害を取り返そうという動きがはじまっています。今月から社長も参戦です!

特集 夏本番!

納涼★商品カルテに出没する妖怪たち

ひろば  
使用率



これまで全体的に順調な上昇傾向にありましたが、今月は少し勢いが弱まりました。上昇は「伝えるひろば」のみ。「全行程向け注意事項」や「未来のひろば」は特に大幅なポイントダウンでした。

上がることもあれば、下がることもあります。人間だもの。また来月、「何もないところ(ゼロ)から書くこと(イチ)を探し出す」精神で、全員で使用率向上に努めましょう。

なお、しあわせ会議では、2020下半期は特に「顧客情報」と「未来のひろば」の使用率を上げることに重点を置きます。企画などを考え、盛り上げていきたいと思っています。よろしくお願いいたします。

### ① 妖怪オトリヨセ

顧客情報

三豊オリーブ: 太陽生まれ、海風育ち!! 栽培~販売までされてるオリーブメーカーです。

顧客情報

鹿児島県のチーズケーキ専門店の手提げ袋です。ロコミで人気のお店で、なかなか買えないチーズケーキで話題。

【生態】

顧客情報欄に出没。新型コロナウイルスの影響によるお取り寄せブームが妖怪化したもの。この妖怪に目をつけられたお店は未永く繁盛するという。

### ② 妖怪カンジガニガテ

伝えるひろば

研あり? なし?

↑片仮名で「ワク」と書く奥添さんの英断にも注目

石ど

↑紙を石で綴じる

【生態】

あらゆるひろばに出没。基本伝わればOK。細かいことは気にしない。その気持ちよさに、目撃した人は勇気ももらえるという。

※この妖怪たちの正体が分かる人は情報通! 答えは下部。

いいねを増やそう

今月のいいね数 **134件**

(内訳: 松永さん21、福島さん11、上野さん4、鐘ヶ江さん4、社長3、本越さん3、有谷さん2、経理部長1、奥添さん1、森川さん1、中野さん1、他有働)

その書き込み  
いいね!

【村田工務店様(名刺刷込み) 顧客情報欄より】  
村田社長、ブログでも、こちらの名刺のことを書かれていますよ。宣伝上手です。(松永さんによる書き込み)

当該ブログはこちらから見れます→



寄稿

## 『作業指示書』と『商品カルテ』

文: 川上さん



皆さん、お疲れ様です。生産課 川上です。

今回、初めて『カオス新聞』への投稿を試みました。ちゃんと読んでね!

さて、製造業をする会社にとって『作業指示書』は、お客様のイメージを形にする為の設計図である。だがその響きからは、タンタンと製品を作り続ける毎日の流れ作業の様なイメージしか浮かばない。

そこで、私たちしあわせメンバーは、課から課への連絡ミス無くしてタンタンと製品を作り続けるのではなく、全員がもっと商品やお客様の事を共有し、想いや心を込めて作業できるように、『作業指示書』から『商品

カルテ』へと作り直す事にしました。

『ひろば』欄を作り、『伝えるひろば』『残すひろば』『未来のひろば』に分けて、そこに一人一人が書き込む。今までのように、ただ与えられた仕事を「こなす」じゃなく、「心を込めて作る」。

しあわせメンバーで『商品カルテ』という種をまき、会社全員でこの芽を育て、その花を咲かせればお客様にもその心が伝わる。

みんなで一緒に花を咲かせて、次のステージへ進みましょう。