

【フラットエンジョイ 2020】
2020年、フラット化のもとに走り出した啓文社。これはまだ変化ではなく、自在に変化するために組織を“溶かした”に過ぎない。社員たちは、溶け合い、混ざり合った状態を「カオス」と名付け、楽しむことにした。昨日と同じやり方は捨て、このカオスから誰も予想できない“未来”を形づくるために・・・。

お客様と共に成長する
KEI BUN SHA Co., Ltd.

TOP STORY

フラット化を根づかせるための新たなしくみ / つなげるシート

解決第1号は、やさしさにあふれていました。

問題

発見者：桑原さん
外履き用(テント)のサンダルが
大きすぎて履きづらい

解決

解決者：社長
女性用のサンダル購入

BEFORE

ぶかぶか...

AFTER

足底部のピンクがかわいい!

ぴったり!

桑原さんよりよろこびの声

サイズ感も良く、つまづき防止になり、作業がしやすくなりました。ありがとうございました。

数字報告および解決の内容 (2020/2/19 ~ 2020/3/28)

提出数：20件	解決に向けて動いているもの：7件	解決済：4件 (解決率：20%)
---------	------------------	------------------

問題 くま袋について、ほとんど受身の状態で、売上アップのための方策等がとられていない。
完了日：2020/3/24

問題発見者：有働さん
解決者：有働さん (リーダー)、村木さん、川原さん、松永さん
解決のための方法：①自社の取り組みや特徴の洗い出し ②競合他社の調査
解決による利益：くま袋売上アップに向けて、営業との足並みを揃えることができた。
その他報告：引き続き取り組んでいきます。まずは電話対応内容の記録と業務の棚卸しから始めます。

問題 デザイン編集課のレイアウトが動線など考えられたものになっていない。効率が悪い。
完了日：2020/3/24

問題発見者：有働さん
解決者：上野さん (リーダー)、奥添さん、有働さん、鐘ヶ江さん
解決のための方法：理想レイアウト案を作成し、3Sチーム「2階の番人」へ提出。
解決による利益：理想の実現に向けてスピードアップ。実現すれば、効率化・マンネリ打破。
その他報告：今後、移動や処分などをどうするかも含めて細部を固め、実現に向けて動きます。

問題 ハナコ印刷の中綴じ・新聞綴じ物件で、折り位置にズレが発生する場合がある。
完了日：2020/3/28

問題発見者：有谷さん
解決者：奥添さん (リーダー)、上村さん、川上さん、上野さん、有谷さん
解決のための方法：断裁時にセンターポンボが側面に見えるよう断裁し、ズレを確認後、調整して断裁する。
解決による利益：ハナコ印刷時のズレにともなう仕上・加工時のズレが軽減され、事故防止と品質向上につながる。
その他報告：話し合いにより編集課・生産課・営業課の意思疎通が取れたと思う。

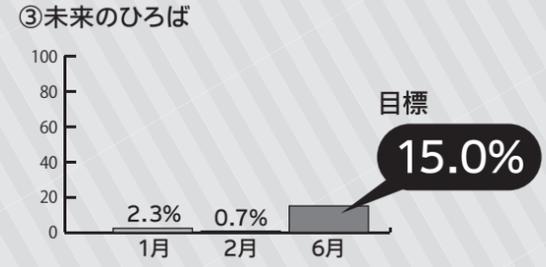
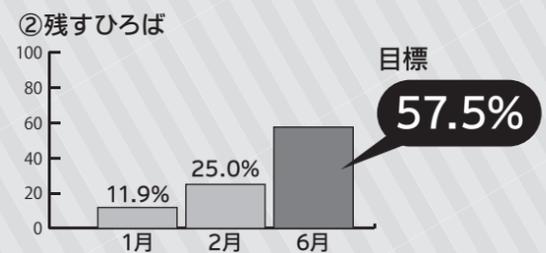
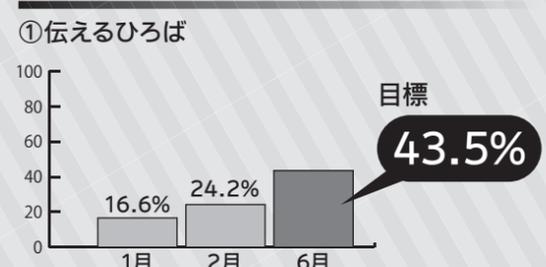
フラット化 ボクのおなかも フラット化
(熊本市南区・42歳・Mさん・ダイエット成功中)

6月末までの 数値目標を 設定しました

ご協力よろしく
お願いします

しあわせの意見箱会議では
これまでの上昇率等を踏まえ
以下のとおり数値目標を設定しました。
達成期限は6月末です。
みなさんのご協力よろしくお祈いします。

◆商品カルテ ひろば使用率



◆つなげるシート提出数



社長が行く
vol.2

連載
“人・本・旅”をテーマに、
社長が社外で出会ったものごとや
人について紹介します。

ヨンバ
(©ライオンキング)

啓文社の皆さん、いつもお世話になっております。
早くも2回目のカオス新聞発行の時期になりました。世間では新型コロナウイルスが大流行、いつ落ち着くかもわからない状態です。それに伴って世界経済も不安定!! 先の見えないトンネルに入った気分であります。

さて本題に入ります。今回のテーマは「夢」
あなたの夢は何ですか?? と聞かれて即答できる人、啓文社には何名の方がいるのでしょうか? ちなみに私は、中学生か高校生ぐらいから今まで変わっていません。ずっと同じことを言い続けています。(聞きたい方はいつでも教えますよ)

- 皆さんは夢を持っていますか?
- また、その夢に向かって動かれていますか?
- その夢を、応援してくれる仲間はいませんか?
- また、誰かの夢を知っていますか?
- その夢を応援できていますか?
- 誰かと夢について話し合っていますか?
- 皆さんの夢の話きかせてくださいな(*^^*)

今月のPICK UP!

孫正義氏(ソフトバンクグループ代表取締役)

決算説明会から講演、ラジオ放送までおそくほとんどのものを見たり、聞いていると思います。言葉の使い方、プレゼンテーション、志。大変尊敬しております。

社長への手紙 社長はみなさんの意見や指摘、提案等を歓迎します。何かあったらここに書いて切り取って渡しましょう。

よりよい会社を
みんなで作るために

商品カルテ 使用状況報告

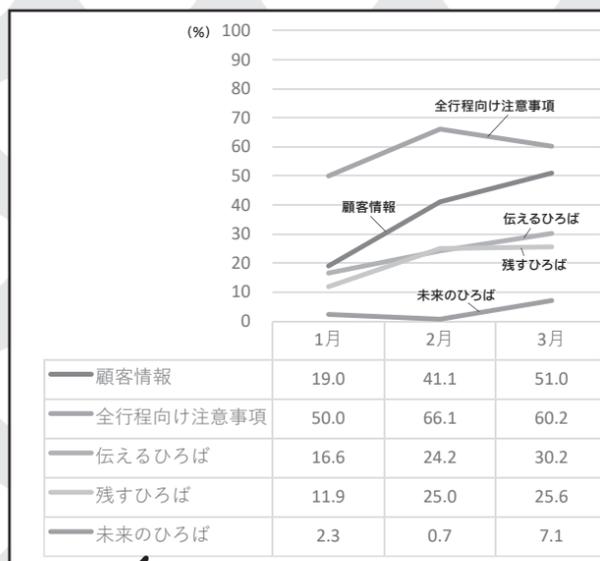
今月の営業スローガン

村木さん：伝達の精度を高める（伝わったかの確認）
相良さん：年度末予算消化物件 & 新年度用インナーツールに照準
川原さん：カルテ記入によって知識を取り入れる

優勝：村木さん（選者：しあわせ会議メンバー）

まさにその通り!!と共感。シンプルだけど重要。
伝達を高め、クレーム・事故・忘れをなくし
誰もが安心して作業できるようにしたいものです。

ひろば使用率



全行程向け注意事項以外は上昇しています。

特に、前回下がっていた「未来のひろば」が大幅な上昇でした。商品カルテによってコミュニケーションが促進されたことで、みなさんの中で「相談したいこと」もどんどん浮かんできてきたのではないのでしょうか。

右の実例紹介に目を通していただくと分かる通り、これまでなかなか伝わらなかった情報が商品カルテを通して伝えられているのを見ると、会社としての大きな発展の可能性を感じます。

ひろば実例紹介 ※()内は記入者。

●顧客情報

- ・今回発注いただいた山下様には、工場長会、緑友会等で大変お世話になっております。(相良さん)
- ・今年から事務長が変わり、3~4社競合へ。価格を落とし落札する。(村木さん)
- ・関西出身。たまに「なんでやねん」と怒られる。(村木さん)
- ・趣味 畑しごと。(村木さん)
- ・バイク、車好き、女好き、遊び人。うらやましい。(村木さん)
- ・鈴木保奈美似。(村木さん)
- ・15:00~夜勤務(深夜)ですので、携帯への連絡は時間帯の配慮願います!(村木さん)
- ・既存のお客様の娘婿様。独立され新規開業。当社徳永社長へお声がけいただく。(相良さん)
- ・取材、編集、制作をすべて一人で運営。(相良さん)
- ・毎年新人さんが担当。(相良さん)
- ・元女優 坂本スミ子様経営。(相良さん)
- ・女性が多い職場で担当の常務筆頭に皆様明朗。代金お支払いも迅速。(相良さん)
- ・息子が通う小学校です。よろしくお願ひします。(松永さん)

●全行程向け注意事項

- ・デザインかわいく大好評のため、リピート。(川原さん)
- ・くま袋の手提げ袋がとても気に入ったので2回目のご注文。(川原さん)
- ・イベント等の中止などで、ページ数が減るとのことでした。(相良さん)
- ・コロナのため全社員危機感を募らせ、営業展開に頭を悩ませられております。ぜひ、効果の上がるデザインをよろしくお願ひします。(村木さん)
- ・今回川上さんが工場長会のつながりで発注を受けました。同業者より下請けのため、特価で受けておりますので、効率よく作業しましょう。(相良さん)

●未来のひろば

- ・表紙の裏がスミで印刷できたので、表紙と本文を分けて印刷し、記入も別にしてあります。990円のコストダウン。(鐘ヶ江さん)
- ・毎回修正が多く、制作費¥10,000では赤字となります。(有働さん)
- ・裏面フタの両サイドの塗り足しを3mm→5mmに変更してください。(有谷さん)
- ・ゴーストが出るので天地を逆に(頭啜え)出力してください。(有谷さん)
- ・次回からのりしろ部分16mm→18mmに変更してもらえますか。(川上さん)
- ・次回から内製化(社長)
- ・デザイン編集課の皆さん、練習中のため予備を増やしてもらえないでしょうか。(田中さん)

使ってみて
どうですか!?

商品カルテの現場から。

文：松永さん

こんにちはー!!商品カルテを毎日カタカタ入力している松永です。終了した物件のカルテが最終的に私のところにたどり着き、手書きで記入してある稼働時間や金額、作業日、作業者の名前などの情報をカタカタやっていると気付いたことをお伝えします。

いきなりですが、マイペースな川原姉さんが面白くて好きでした。そんな姉さんが在職中、何かお手伝いがしたいなと思い、「残すひろば」&「未来のひろば」の入力作業の代役を買って出て約早3か月が経つのですが、結果、とっても勉強になっています。

このカルテは私に訴えてくるのです。一つの商品が仕上がるまで、多くの人が関わっていることを。ここへ記入した小さな気づきはきっと次回の事故防止につながる大きなヒントであるということ。ただし、記入した事に関わるスタッフ全員が必ず目を通すことが必須条件だとも書いていました。

先日「未来のひろば」に、とても感動した記述がありました。

「みなさんへ 村木さんが死にものぐるいで獲得した新規物件です。よろしくお願ひします。(辰)」

ジーンとしながら入力し、その日の昼食で川原さんと鐘ヶ江さんにこの話をしたほど印象に残るカルテとなりました。

このようなこともスタッフ全員に伝わっていくことを切に願ひます。

ひとこと
テーマ：商品カルテ

商品カルテ 見ようとすると 五本ひろしになる (熊本県宇土市・52歳・Uさん・老眼進行中)



新型コロナウイルス
感染拡大!!

経済不安!!

東京五輪
延期!!

けしからん

カオス新聞を発行したら
世界中がカオスになってしまった

皆さんは生きがいというものをどのようにおもちになっておられるか、それぞれおもちになっておられるということを前提として、私はお話をするのですが……。そういうものすらおもちになっておられないということであれば、これはもうお話にならないと思います。

「自分は今、こういう会社で、こういう仕事をしているのだ」「なぜ、そういう仕事をしているのですか」「何となしに、他の仕事ができないからこれをしているのだ」、こんなことを言う人が仮にあるとすれば、けしからんな、という感じがするのです。

それは、「君自身のためにけしからんではないか。また会社のためにもけしからんではないか。君一人というものは、社会にとって尊いものだ。その尊い君自身を、もっと生かさないうちは困る」ということが言えると思います。お互いにそういうことが言いあえると思うのです。

『改訂新版』松下幸之助 成功の金言365 運命を生かす (PHP研究所) より